

Για να έχει επιτυχία η διαφήμιση σας το πιο βασικό στοιχείο είναι το πόσο καλά στοχευμένη είναι. Βρείτε ακριβώς ποιοι είναι οι πιθανοί σας πελάτες. Μην προσπαθήσετε να πουλήσετε τσατσάρες σε περιοδικό για φαλακρούς!

Το δεύτερο στοιχείο είναι το μήνυμα. Το μήνυμα πρέπει να απαιτεί την άμεση δράση του αναγνώστη και να ακολουθεί βασικές αρχές του copywriting (ωφέλη για τον πελάτη, υπόσχεση, περιέργεια, αποδείξεις, εγγύηση...). Αποφύγετε μηνύματα χιλιοειπωμένα και μη ξεκάθαρα όπως:

"Έχουμε την καλύτερη ποιότητα στις χαμηλότερες τιμές! Επισκεφθείτε μας για όλες τις ανάγκες σας σε φωτογραφικό εξοπλισμό!"

Ένα τέτοιο καλό μήνυμα θα μπορούσε να είναι 15% έκπτωση και διπλάσια εγγύηση σε όλες τις βιντεοκάμερες μέχρι το τέλος Μαΐου, και μόνο για τους αναγνώστες του RAM (το RAM είναι ένα παράδειγμα).

Είμαι σίγουρος ότι αν σκεφτείτε λίγο θα βρείτε μια πολύ καλή διαφήμιση!

Article Marketing

Μια από τις δυνατότερες τεχνικές internet marketing είναι η συγγραφή άρθρων. Το μέγεθος (αλλά και η ποιότητα) του traffic που μπορεί να επιτευχθεί με αυτόν τον τρόπο είναι απίστευτο...

Συγγραφή Άρθρων - Article Marketing

Με τον όρο article marketing δεν εννοώ την συγγραφή άρθρων και την δημοσίευση τους σε ένα δικτυακό τόπο με copyright. Ο καλύτερος τρόπος για να αξιοποιηθούν τα άρθρα είναι να δημοσιευθούν σε όσο το δυνατόν περισσότερους δικτυακούς τόπους με δυο βασικές προϋποθέσεις:

1. Το περιεχόμενο του κάθε άρθρου παραμένει αμετάβλητο
2. Φαίνονται ξεκάθαρα τα στοιχεία προέλευσης του άρθρου, δηλαδή συγγραφέας και website

Ας υποθέσουμε ότι πουλάτε σαπούνια ελαιολάδου και θέλετε να γράψετε ένα άρθρο σχετικά με αυτό. Καλό θα ήταν αρχικά να κάνετε μια έρευνα για να δείτε τι ψάχνουν οι χρήστες σχετικά με το ελαιόλαδο, το σαπούνι, τα ωφέλη για την υγεία, τα κοινά σαμπουάν και σαπούνια με βάση τα παράγωγα πετρελαίου κ.τ.λ. Μπορείτε επίσης να βρείτε για τι θέματα συζητάνε οι χρήστες στο Διαδίκτυο ψάχνοντας για σχετικά forums (όπως αναφέραμε σε προηγούμενο μέρος).

Στη συνέχεια ας υποθέσουμε ότι ανακαλύψατε ότι ένα καυτό θέμα συζήτησης είναι τα ωφέλη του ελαιολάδου για τη ξηροδερμία. Μπορείτε λοιπόν να γράψετε ένα

άρθρο για το πως ωφελεί ένα σαπούνι ελαιολάδου τα ευαίσθητα δέρματα με ξηροδερμία.

Στη συνέχεια αφού το μορφοποιήσετε κατάλληλα μπορείτε να το δημοσιεύσετε στο δικτυακό σας τόπο με μια σημείωση ότι μπορεί να αναδημοσιευτεί αν παραμείνει το κείμενο αμετάβλητο, και συμπεριληφθούν τα στοιχεία σας και η διεύθυνση του δικτυακού σας τόπου.

Ποιά είναι τα πλεονεκτήματα

Αν το άρθρο σας είναι ενδιαφέρον και ωφέλιμο για τους αναγνώστες τότε σιγά-σιγά το άρθρο σας θα αρχίσει να δημοσιεύεται σε δικτυακούς τόπους που ασχολούνται με το θέμα του άρθρου. Το άρθρο σας λοιπόν δεν θα διαβαστεί μόνο από τους επισκέπτες του διαδικτυακού σας τόπου αλλά και από επισκέπτες πολλών άλλων δικτυακών τόπων, ίσως και εκατοντάδων! Ένα ποσοστό από τους αναγνώστες θα διαβάσει το ποίος έγραψε το άρθρο και ποιο είναι το website του. Με αυτόν τον τρόπο κερδίζετε διπλά:

1. Κερδίζετε σε **εγκυρότητα** και **αξιοπιστία**. Μοιράζοντας τη γνώση σας δίνεται στους άλλους να καταλάβουν ότι είστε **ειδικός** στο θέμα που μιλάτε. Όσο πιο καλή είναι αυτή η γνώση, όσο πιο πρωτότυπη και ωφέλιμη είναι τόσο πιο πολύ κερδίζετε σε πόντους αξιοπιστίας.
2. Κερδίζετε επίσης σε **επισκεψιμότητα**. Πολλοί από αυτούς που θα διαβάσουν το άρθρο σας θα επισκεφθούν και το website σας, χρησιμοποιώντας το link σας.

Πως να μορφοποιήσετε το άρθρο σας

Προτιμήστε μια σχετικά απλή μορφή χωρίς πολλά περιττά. Το μέγεθος του άρθρου καλό είναι να κυμαίνεται μεταξύ 400 και 700 λέξεων. Μη κουράζετε τους αναγνώστες με φλυαρίες και "παρενθέσεις". Αφήνετε κενά μεταξύ των παραγράφων. Χρησιμοποιείστε μια καλή επικεφαλίδα που να τραβάει την προσοχή και το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Σπάστε το κείμενο σε υποενότητες χρησιμοποιώντας μικρές επικεφαλίδες κάθε λίγες παραγράφους.

Οι πιο πολλοί ψάχνουν για εξειδικευμένα θέματα και γρήγορες χρήσιμες πληροφορίες. Οι παράγραφοι καλό είναι να μην υπερβαίνουν τις 4 σειρές και να συνδέονται με ένα λογικό τρόπο. Το όλο περιεχόμενο θα πρέπει να είναι πραγματικά χρήσιμο για τον αναγνώστη, και όχι μια διαφήμιση. Αν το περιεχόμενο είναι καλό τότε πολύ πιθανό ο αναγνώστης να δει τα στοιχεία του αρθρογράφου και το website link στο τέλος του άρθρου.

Πως μπορείτε να δημοσιεύσετε το άρθρο σας σε άλλα websites

Αντί να ψάχνετε για άλλα websites, υπάρχει και ένας άλλος πιο εύκολος τρόπος: Να κάνετε γνωστό σε ευρύ κοινό ότι η αναδημοσίευση του άρθρου σας είναι δυνατή.