

το domain αυτό είναι στις μαύρες λίστες των μηχανών αναζήτησης και γενικότερα το ιστορικό του.

Ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές θα αποφύγετε και τις τιμωρίες από τις μηχανές αναζητήσεων αλλά κυρίως δεν θα συμβάλλεται στην σαβουροποίηση που υπόκειται το διαδίκτυο από ορισμένους ανθρώπους που προσπαθούν να κερδίσουν χρήματα ξεγελώντας όσους δεν γνωρίζουν κάποια βασικά πραγματάκια, αλλά και τις μηχανές αναζήτησης, δυσκολεύοντας το έργο τους, δηλαδή την σωστή και την όσο πιο δυνατόν αξιοκρατική και αντικειμενική καταλογοποίηση και ταξινόμηση των web sites του διαδικτύου, μειώνοντας έτσι στην ουσία την αξία τους από τη στιγμή που τις επηρεάζουν αρνητικά αλλοιώνοντας τα αποτελέσματα αναζήτησης.

9 τρόποι για να ευχαριστήσετε το Google

Η μηχανή αναζήτησης Google, είναι αδιαμφισβήτητα η μεγαλύτερη, σημαντικότερη και πιο συχνά χρησιμοποιούμενη μηχανή αναζήτησης αυτή τη στιγμή στο διαδίκτυο με ποσοστό χρήσης που αγγίζει το 80%. Συνεπώς έχει μεγάλη σημασία, τα websites που δημιουργείτε ή σας ανήκουν να πληρούν όσο δυνατόν περισσότερο τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Η ηλικία ενός domain

Έχει παρατηρηθεί πως όσο πιο παλιό είναι ένα domain, τόσο καλύτερα είναι τα αποτελέσματα σχετικά με το περιεχόμενο του στα SERPs του Google. Όσο πιο παλιό είναι ένα domain, τόσο μεγαλύτερη εμπιστοσύνη εμπνέει στον γίγαντα της αναζήτησης, οπότε και του δίνει ένα “προβάδισμα” στα αποτελέσματα.

2. Φιλοξενία (Hosting)

Το επίπεδο της φιλοξενίας ενός διαδικτυακού τόπου είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες για καλά αποτελέσματα στις μηχανές αναζήτησης. Οι στόχοι σας θα πρέπει να είναι:

Να φιλοξενείται το website σας σε dedicated IP. Δηλαδή να μην μοιράζεστε την IP σας με άλλους διαδικτυακούς τόπους τους οποίους δεν γνωρίζετε. Αν το παραπάνω δεν είναι εφικτό, να προσπαθήσετε να φιλοξενήσετε το website σας σε ποιοτικό

server, δηλαδή έναν server που δεν μοιράζεται τον χώρο που έχετε εσείς με άλλα ύποπτα sites (spam, XXX, link farms, κ.λπ.) και που διατηρεί μια καλή φήμη τόσο για την ποιότητα των υπηρεσιών του, όσο και για την ποιότητα των πελατών του. Αν θέλετε να επικεντρωθείτε περισσότερο στην χώρα σας είναι προτιμότερο να επιλέξετε έναν εγχώριο host. Το Google θα σας ευνοήσει περισσότερο στα local searches.

3. Διατηρείτε καθαρά URL

Αν και πολλοί είναι αυτοί που πιστεύουν πως τα καθαρά URL είναι μύθος, διατηρώντας καθαρά URL σίγουρα κάνετε τη δουλειά της Google πιο εύκολη και εκτός αυτού, δίνετε στη μηχανή αναζήτησης, άλλη μια πηγή για λέξεις-κλειδιά για τις σελίδες σας.

4. Καλό περιεχόμενο

Το καλό περιεχόμενο, το οποίο ανανεώνεται συχνά, θεωρείται κλειδί για την επιτυχία ενός διαδικτυακού τόπου στα SERPs του Google. Σαν καλό περιεχόμενο ορίζεται το κείμενο και οι περιγραφές των φωτογραφιών που μπορούν και μεταφέρουν το μήνυμα της κάθε σελίδας στο χρήστη, εύκολα και καθαρά. Μερικοί κάνουν το λάθος και γράφουν περιεχόμενο ώστε να προσελκύσουν τις μηχανές αναζήτησης επαναλαμβάνοντας συνεχώς τις ίδιες λέξεις ή φράσεις-κλειδιά, καθιστώντας το περιεχόμενο δυσανάγνωστο για τους χρήστες. Μερικές μηχανές, παλιότερης ή απλά κατώτερης τεχνολογίας του Google, θα βρουν τις σελίδες αυτές ενδιαφέρουσες, αλλά όχι το Google και σίγουρα όχι οι χρήστες σας.

5. Internal links

Έχουμε αναφερθεί στο internal linking και σε παλαιότερο άρθρο με τίτλο Internal Linking για καλύτερο SEO. Η σημασία της εσωτερικής συνδεσμολογίας ενός διαδικτυακού τόπου είναι μεγάλη, καθώς δίνει μια καλή αίσθηση δομής όχι μόνο στο Google αλλά και στους χρήστες. Είναι πολύ καλό για το SEO να βάζετε π.χ. έναν σύνδεσμο προς ένα άρθρο ή μια σελίδα του site σας, χρησιμοποιώντας σαν anchor text τον τίτλο του προορισμού σας, αντί για τη λέξη "εδώ". Δίνοντας το σωστό anchor text, ουσιαστικά λέτε στο Google πως ο σύνδεσμος που παρέχετε, οδηγεί σε μια σελίδα που έχει σχέση με τον τίτλο του συνδέσμου. Κάνοντας την επιβεβαίωση αυτή, το Google επιβραβεύει και τις 2 σελίδες με έναν βαθμό αξιοπιστίας. Και οι 2 σελίδες σας ανήκουν, οπότε κάνετε καλό στο website σας χρησιμοποιώντας Internal